

תוכנית מפגשים במיזם מחוברים לשימור המקום (טיוטה)

ניהול הקבוצה ותהליך הלמידה כולו יתבצע במיזם האמור.

מפגש 1

- א. התלמידים בקבוצה ירשמו (כולל פרטים אישיים)
- ב. הקבוצה של תלמידים תתחלק לצוותים
- ג. כל צוות יבחר אתר מורשת מהרשימה המצ"ב

מפגש 2

א. כל משתתף בצוות יפרט בכתב מהו החיבור האישי שלו לאתר המורשת שנבחר, לדוגמא: התחביב שלי, נוף בישוב שלי, העם שלי, אחר.

ב. כל צוות יבצע תחקיר אינטרנט ותחקיר פיזי באתרי המורשת, יצלם וייפגש עם מומחים לאתרי המורשת בישוב. התחקיר יכלול:

// צילומי סטילס

// ערכים מוויקיפדיה

// פרסומים/ארכיון של הישוב על אתר המורשת

// תיאור מילולי על אתר המורשת

// הקלטת קול, או צילום בווידאו, של הדרכה מקומית על אתר המורשת

// תיאור מילולי של איכות השמירה והניקיון באתר, תחזוקה, שילוט, תאורה ונגישות

// הצעות לשיפור באתר המורשת

א. הצוותים יציעו תחומים/תוצרים שבהם הם יתמקדו במיזם, לדוגמא: תלבושת, מזון, חיי משפחה, חינוך וגידול ילדים, מקצועות ועבודות מסורתיות, ספורט ומשחקים, שירות צבאי ומלחמות, מסחר ועוד.

ב. הצוותים ייפגשו עם אנשי מקצוע בתחומים הנדרשים, לדוגמא: צילום בטלפון, צילום 360°, צילום וידאו, הקלטה, וכו'.

א. כל צוות יפיץ לכל הצוותים את התחקיר שלו, במטרה לקבל משוב.

ב. הצוותים יפיקו דוח דיגיטלי, הכולל תאריכים, צילומים של הפגישות, פוסטים באינסטגרם/ בפייסבוק, וכו'.

א. הצוותים יתבקשו להכין, מהתכנים שהם יצרו, קמפיין שיווקי ברשת כדי לשתף את החברים שלהם ו/או המשפחות/תושבי הישוב (בטיק טוק, וואצאפ, אינסטגרם, פייסבוק, יוטיוב).

6.א רשימת תוצרים לפעילות במיזם "מחוברים לשימור המקום"

1. הדפסת חולצות כתומנים.
2. קול קורא לתושבים - איסוף סיפור וחפצים מצולמים בטיק טוק.
3. שחזור תמונות היסטוריות באתר/מקום - כולל תלבושות וחפצים מפעם.
4. שחזור מצולם בשיתוף קבוצת "ממלכת ירושלים".
5. כתיבת ערכים בוויקיפדיה.
6. הקלטת פודקאסט.
7. הכנת אלבום תמונות לפיקיוויקי ולאינסטגרם.
8. הכנת מצגות.
9. חיפוש קטעים מיומני קולנוע היסטוריים (בארכיון הסרטים הישראלי).
10. צילום תמונות 360° ושילובן במפות גוגל.
11. הכנת חוברת מתכונים לבישול.
12. הפקת סדרת סיפורים של דקה בטיק טוק.
13. סטיקרים של דמויות היסטוריות
14. מנגינה, או פזמון שחוזר על עצמו, לשימוש כרקע בסרטונים/גיפים.
15. צילום, או איור גיפים.
16. מפגש משפחתי ו/או עם חברים באתר/מקום, להדרכה ולצילום סלפי.
17. הפקת קמפיין פרסומי בווידאו.
18. הכנת מסלול בריחה שמתבסס על חידות ומפת גוגל.
19. הגשת הצעות נוספות שניתן לממש אותן במסגרת הפעילות של הקבוצה.

